



Всероссийская просветительская программа «Безымянные высоты Подмосковья»

**Методические рекомендации по проведению в образовательных организациях
Зрительской конференции «Зоя», как медиаобразовательного занятия
I этапа Всероссийской просветительской Программы
«Безымянные высоты Подмосковья», посвященной 80-летию начала
контрнаступления советских войск под Москвой**

Введение

Всероссийская просветительская программа «Безымянные высоты Подмосковья», разработана и реализуется с 2016 года Автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования Центром музейной педагогики «СВЕТОЧ» на безвозмездной основе. Программа активно расширяется, увеличивается перечень проводимых мероприятий и конкурсов.

В 2021-2022 учебном году проведение Программы приурочено к 80-летию начала контрнаступления советских войск под Москвой.

Понятийный аппарат

Методические рекомендации

Методические рекомендации задают норму проведения и определяют основы для организации и реализации мероприятий в образовательных организациях-участниках Программы и адресованы педагогам, родителям, которые сопровождают творческую, поисковую, исследовательскую и проектную деятельность обучающихся

Программа

Всероссийская просветительская программа «Безымянные высоты Подмосковья» – крупнейшее сетевое образовательно-воспитательное, просветительское мероприятие, посвященное изучению героики событий Московской битвы и не имеющее аналогов в современной России

Куратор

Ответственный за реализацию Программы в образовательном учреждении может быть любой желающий из числа педагогов, лиц ответственных за воспитательную деятельность в образовательной организации, в соответствии с заявкой

Кинематография - область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование фильмов

Кинопоказ – публичная демонстрация фильма

Кинофрагмент – часть фильма

Кинопоказ с обсуждением - форма работы с обучающимися и родителями/законными представителями (для закрытых образовательных организаций – воспитатель), включающая просмотр и обсуждение фильмов

Медиаобразовательное занятие – форма работы с организованной зрительской аудиторией, включающая просмотр и обсуждение фильмов (кинофрагментов) с использованием средств, способов и форм активного взаимодействия со зрителем для решения актуальных просветительских, образовательных, воспитательных задач

Онлайн-викторина - вид онлайн-игры, заключающийся в ответах на вопросы, связанных с конкретными фильмами, группой фильмов или в целом с кинематографом

Онлайн-выставка – форма онлайн-мероприятия. Экспонирование (демонстрация) творческих продуктов (рисунков, отзывов, рецензий, фотографий, поделок, видеовыступлений и т.д.), связанных просмотренным фильмом (фильмами) или в целом с кинематографом

Фильм - аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображения зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединённых в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств

Битва за Москву. Московская битва. 30 сентября 1941 года — 20 апреля 1942 года — боевые действия советских и немецких войск на московском направлении. Делится на 2 периода: оборонительный (30 сентября — 4 декабря 1941 года) и наступательный, который состоит из двух этапов: контрнаступления (5 декабря 1941 года — 7 января 1942 года) и наступления советских войск (7 января — 30 марта 1942 года). В западной историографии битва известна как «Операция Тайфун».

Сражение развернулось на пространстве, границы которого на севере проходили по реке Волге от Калязина до Ржева, на западе — по рокадной железнодорожной линии Ржев — Вязьма — Брянск, на юге — по условной линии Рязск — Горбачёво — Дятьково.

На оборонительном этапе сражения были проведены: Орловско-Брянская, Вяземская, Можайско-Малоярославская, Калининская, Тульская, Клинско-Солнечногорская и Наро-Фоминская фронтовые операции.

Битва за Москву — один из переломных моментов во Второй мировой и Великой Отечественной войнах

Описание конференции

Зрительская конференция «Зоя» - медиаобразовательное занятие I этапа Всероссийской просветительской Программы «Безымянные высоты Подмосковья», посвященной 80-летию начала контрнаступления советских войск под Москвой,

направленное на погружение обучающихся в тему: «Битва за Москву. Московская битва», изучение героики событий.

Программа Вариативная, включает возможность реализации в условиях самоизоляции, дистанционного и домашнего обучения.

Программа Конвергентная, реализуется за счет внеурочной деятельности, дополнительного образования с использованием когнитивных технологий.

Программа создана в соответствии с ФГОС. В основе Программы лежит системно-деятельностный подход. Программа позволяет обучающимся выработать умение воспользоваться полученной информацией, применить ее на практике.

Конференция включает в себя кинопоказ с обсуждением, онлайн-викторину и онлайн-выставку.

Порядок и сроки проведения

Конференция проводится в образовательных организациях с 29 ноября по 24 декабря 2021 года и включает 3 этапа проведения:

с 29.11 – 06.12.2021 кинопоказ и онлайн-викторина;

с 30.11 – 10.12.2021 кинопоказ с обсуждением

с 29.11 – 24.12.2021 онлайн-выставка «Зоя»

Заявка участия подаётся в срок до 04.12.2021, по утвержденной форме.

Центр музейной педагогики «СВЕТОЧ» обрабатывает полученные заявки, регистрирует в реестре участников и обратным письмом сообщает номер регистрации, высылает фильм, бланк вопросов.

- Кинопоказ рассчитан на просмотр фильма из 4 частей по 40 минут и рекомендуется к показу в домашних условиях.

- Кинопоказ с обсуждением фильма рекомендуется проводить в образовательных организациях с показом и обсуждением кинофрагментов.

- Онлайн-викторина. Центр музейной педагогики «СВЕТОЧ» направит Кураторам образовательных организаций - участникам Конференции (подавшим заявку и зарегистрированным, с присвоением номера) вопросы викторины. В викторине принимают участие как индивидуально (обучающиеся, педагоги, родители), так семейные команды. Куратор направляет/передает обучающимся, семейным командам, полученные вопросы. Обучающиеся, семейные команды после просмотра фильма отвечают на вопросы викторины в бланках, по утвержденной форме, и направляют ответы в Центр музейной педагогики «СВЕТОЧ».

- Онлайн-выставка «Зоя». Индивидуальные участники и семейные команды в срок до 14.12.2021 направляют в Центр музейной педагогики «СВЕТОЧ», по утвержденной форме, конкурсные работы по номинациям:

- Рисунок

- Мини эссе, рассказы
- Авторское стихотворение
- Проектная работа. Срок предоставления до 11 апреля 2022 года

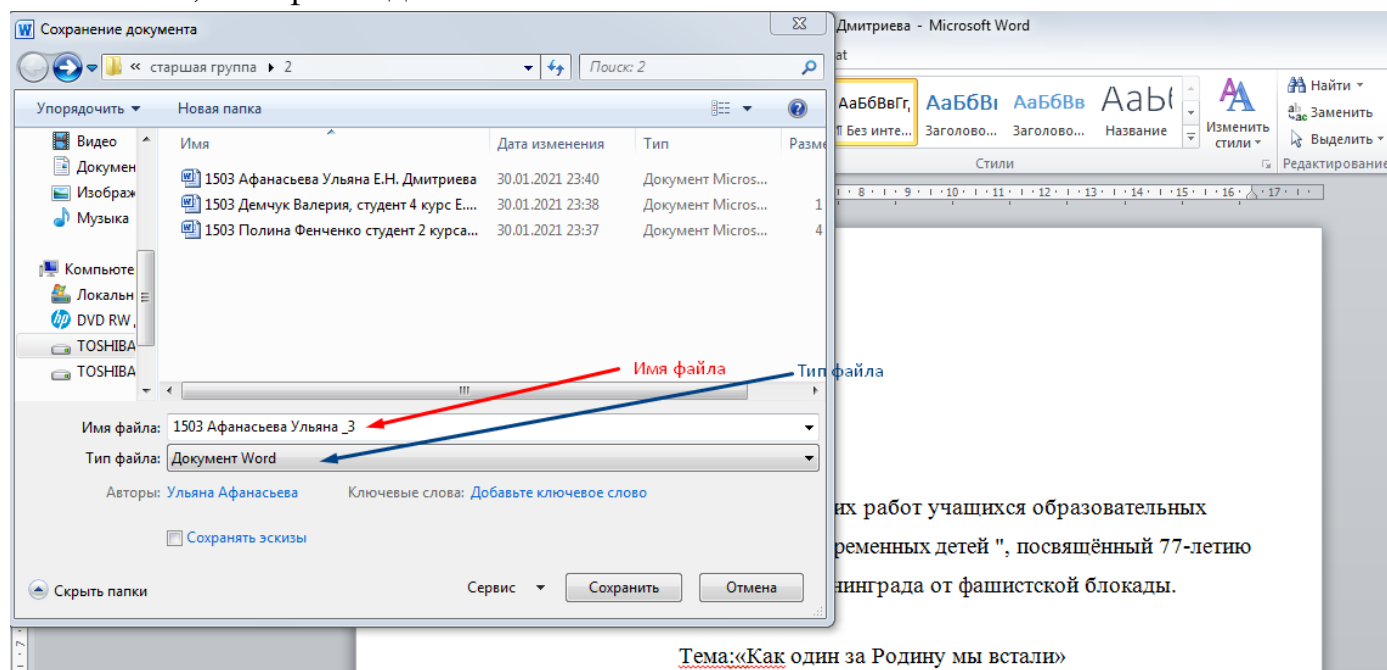
Выставка «Зоя» будет размещена на сайте Центра музейной педагогики «СВЕТОЧ». Куратор в срок до 12.12.2021 направляет отчет о проведенном Кинопоказе с обсуждением фильма в Центр музейной педагогики «СВЕТОЧ», по утвержденной форме.

Требования к конкурсным работам

1. Каждый участник, семейная команда имеет право представить одну работу.
2. Оформление конкурсной работы

Имя файла (номер заявки ОУ, фамилия имя_класс/курс, для семейной команды указать связь с обучающимся и номер класса, группы): 0001Иванов Петр_7

Тип файла презентации (проектная работа): PowerPoint; Тип файла рисунка: JPEG; Тип файла для текста: Word.



3. Письменная работа выполняется печатным способом с использованием компьютера на листе формата А4 через полтора (1,5) интервала. Работа выполняется строго с логотипом Программы на титульном листе. Тип шрифта (гарнитура) - Times New Roman, кегль (размер) шрифта - 14. В работе не допускается использование шрифта разных гарнитур. Страницы имеют следующие поля: левое 25 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. Абзацный отступ одинаковый по всему тексту и равен 5 знакам. Заголовки располагаются посередине страницы и указываются прописными буквами без кавычек и точки в конце, выделяются полужирным шрифтом. Переносить слова в заголовке не допускается. Все страницы работы, включая приложения,

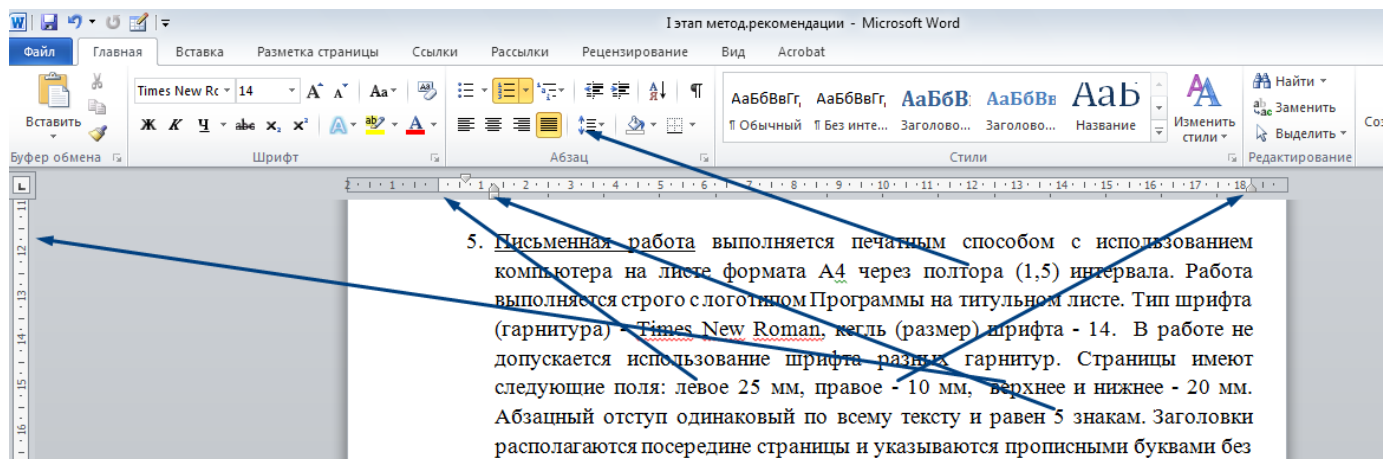
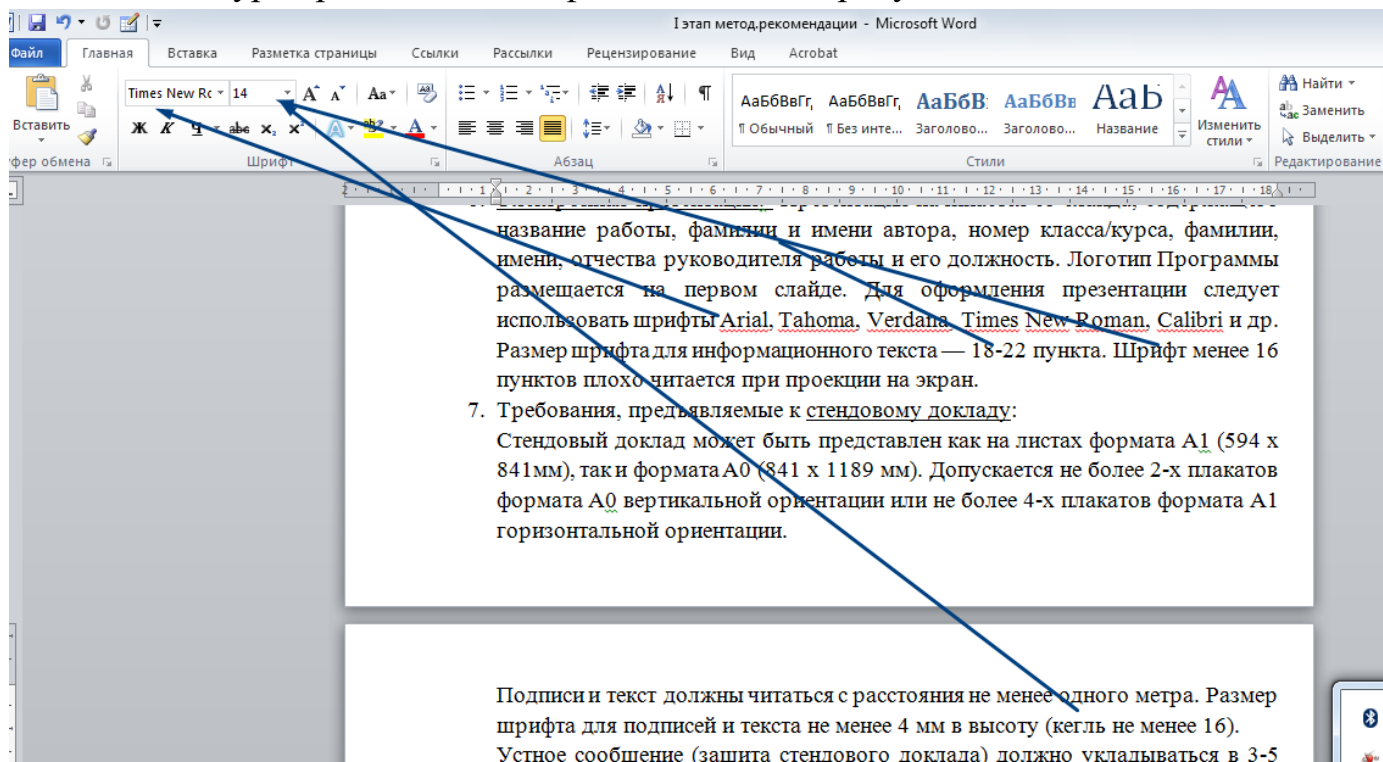
нумеруются по порядку. Первой страницей считается титульный лист, на нем номер не ставится. Порядковый номер печатается вверху страницы по центру.

4. Электронная презентация. Презентация начинается со слайда, содержащего название работы, фамилии и имени автора, номер класса/курса, фамилии, имени, отчества руководителя работы и его должность. Для оформления презентации следует использовать шрифты Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста: 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран.

5. Требования, предъявляемые к рисунку:

Рисунок может быть представлен как на листах формата А4. Техника исполнения – без ограничения. Подписи и текст должны читаться с расстояния не менее одного метра. Размер шрифта для подписей и текста не менее 4 мм в высоту (кегель не менее 16).

На конкурс представляется: фото/скан-копии рисунков.



Подведение итогов. Награждение

Итого проведения Конференции публикуются на сайте Центра музейной педагогики «СВЕТОЧ» в срок до 25 декабря 2021 года.

Центр музейной педагогики «СВЕТОЧ» направляет в электронном виде всем участникам именные дипломы. Победителям и призерам – грамоты. Руководителям конкурсных работ, педагогам, сопровождающих проведение Конференции и Кураторам – грамоты.